

K.Art Studio のこれからのビジネスビジョン

現代、コロナ影響で、移動が制限されるようになった。

しかし、現代はネットという手段がある。

また、今後デジタル化が進むと、イメージのコピーが多くなり、絵画等の原画の価値は、ますます見直されるべき時代がやってくるように思う。

K.Art Studio も、今後は、スペースレンタルから企画ギャラリーをベースにして、オリジナル販売に重点をおいていこうと思っている。

たとえば、展覧会期間中に、作品が販売されなくても、会期後 K.Art StudioONLINESTORE や、海外の Web ギャラリーでの海外販売等を考えている。

美術コレクターは、日本より、中国、アメリカ、イギリスの方が、断然多いとのこと。

パソコンディスプレイも、4K,8K の時代になり、作品確認に、十分な解像度になった。また、翻訳ソフトも、昔より使いやすくなった。

自分も、海外の Web ギャラリーに作品販売してもらっている。

K.Art Studio としても、今後こういった海外エージェントにて、作家の作品を取り扱って頂く考え。

日本の一般の美術界のマーケットを目指すのではなく、ネットを使った、海外でのビジネスチャンスを考えている。